

Arbeitskreis "Evaluierung von Hochschul-PR"



PreConference-Workshop zur Bundestagung 2004: »Medienresonanzanalyse«

Am Dienstag, 21. September, 14 Uhr,
bis Mittwoch, 22. September 2004, ca. 12 Uhr,
in der Technischen Universität Wien

Wie gut ist unsere Medienarbeit? Wenn es darum geht, die Qualität der Arbeit von Pressestellen zu bewerten, steht oft die Medienresonanz im Vordergrund. Außenstehenden fällt es in der Regel leicht, sich ein Urteil zu bilden: Entweder man findet den eigenen Namen in den Medien, dann ganz zu recht, oder eben nicht – dann hat die Pressestelle versagt.

Wie kann aber die Medienresonanz fundiert gemessen und bewertet werden? Was kann ich über die Anzahl der Clippings hinaus aus den Pressespiegeln ableiten? Welches sind die Erfolgsfaktoren für gute Presseinformationen? Und kann ich die Qualität meiner Medienarbeit mit der anderer Hochschulpressestellen vergleichen?

Im Rahmen einer Pilotstudie hat der **Arbeitskreis Evaluierung von Hochschul-PR** soeben Verfahren und Kriterien zur Auswertung erarbeitet und exemplarisch an zehn Hochschulen eine Medienresonanzanalyse durchgeführt. Der Workshop stellt die Ergebnisse vor. Ziel ist es,

- Kriterien für erfolgreiche Presseinformationen zu extrahieren,
- verallgemeinerbare Standards für die Medienresonanzanalyse herauszuarbeiten, die für alle Hochschulen anwendbar sind,
- und zu eruieren, inwieweit ein Vergleich von Hochschulpressestellen im Rahmen von Benchmarkingprojekten möglich und sinnvoll ist.

Der Workshop wird moderiert von Susann Morgner, con gressa.

Als Referenten stehen uns die Autoren der Pilotstudie, Joachim Trebbe, Universität Freiburg/ Schweiz, und/oder Torsten Maurer, Freie Universität Berlin, zur Seite.

Arbeitskreis "Evaluierung von Hochschul-PR"



Anmeldung und Teilnehmerbeitrag:

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Der Workshop findet statt, wenn sich bis zum 31.7.2004 mindestens zehn Teilnehmer angemeldet haben.

Die Anmeldung wird auf dem folgenden Abschnitt per Fax erbeten.

Die Teilnahmegebühr beträgt einheitlich 40 Euro (die Kosten für das gemeinsame Abendessen sind darin nicht enthalten). Sie ist direkt nach Eingang der Bestätigung unter dem

Stichwort **"MRA-Workshop 2004"**
an Pro Wissenschaft e.V.,
Berliner Volksbank, BLZ 100 900 00,
Konto 5745229001

zu überweisen.

Hotels: Siehe die Hotelempfehlungen der Bundestagung, <http://www.unipr.ac.at/ag.shtml>.

An
Dr. Elisabeth Hoffmann
Technische Universität Braunschweig
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fax Nr.: 0531 / 391 - 4120

Anmeldung

PreConference-Workshop zur Jahrestagung der Bundes-AG

»Medienresonanzanalyse« (21. bis 22.9.2004)

Hiermit melde ich mich verbindlich an. Den Teilnehmerbeitrag in Höhe von 40 Euro werde ich sofort nach Eingang der Anmeldebestätigung überweisen (siehe oben).

Name, Vorname:

Institution, Funktion:

Adresse:

Telefon und Fax:

E-Mail:

(Unterschrift)