

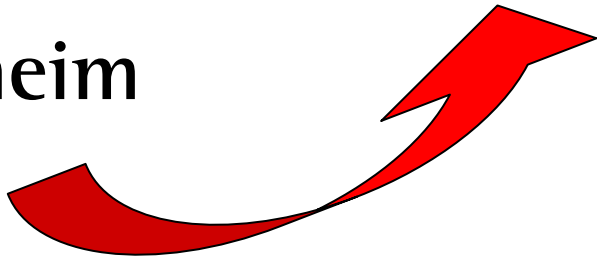


„Interaktion und synergetische Effekte von Alumni-Arbeit, Career Service und Fundraising“

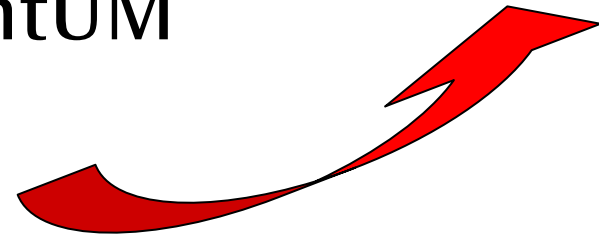
Dipl.-Kfm. Christian Kramberg
AbsolventUM GmbH

Wien, 23. September 2004

Universität
Mannheim



AbsolventUM



Zukunft

Universität Mannheim

- Gegründet 1907
- Hochschule mit über 13.000 Studierenden
- Sechs Fakultäten mit ca. 1.100 Absolventen/Jahr
- Schwerpunkt in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Klares Profil mit Leitbild
- National führend

Universität Mannheim

Corporate Identity

Kommunikation

Community

Friendraising

Alumni

Sponsoring

Unternehmen



Fundraising

AbsolventUM

AbsolventUM Stiftung

2002 gegründet

rechtsfähig

AbsolventUM e.V.

Absolventennetzwerk der UM

1995 gegründet

gemeinnützig

1. Preis 2001

AbsolventUM GmbH

Marketinggesellschaft der UM

2000 gegründet

kommerziell

100% Tochter der UM

AbsolventUM e.V.

- Netzwerk, Informationsplattform, Regionalgruppen
- fast 4.000 Mitglieder / 54.000 Alumni-Datensätze
- Verwaltung und Pflege der Alumni-Datenbank
- „friendraising“ und Kleinspenden
- Mentoren-Programm
- Jährlich über 500 neue Mitglieder

AbsolventUM e.V. – Service

- Netzwerk mit weltweitem Zugriff auf die Alumni-Datenbank
- Informationen (Internet, Mitgliederverzeichnis, Newsletter...)
- Nutzung aller Ressourcen der Universität Mannheim
- Kulturelle Veranstaltungen in weltweit 35 Regionalgruppen
- Reunions (Absolventenfeiern, Schlossfest, Alumni-Tag...)
- Lebenslanger Kontakt

AbsolventUM GmbH

- Corporate Design und Campus-Service
- Unternehmenskontakte und Sponsoring
- Career Service / Campus-TV
- Fort- und Weiterbildung (Studenten, Senioren, Alumni, Firmen)
- Event Management / KongresszentrUM
- Merchandising / Campus-Shop
- Unternehmensdatenbank

AbsolventUM GmbH - Career Service

- Bewerbungsscheck
- PraktikantenForUM
- ScriptUM – Abschlussarbeiten
- Absolventenbuch mit On-Campus-Recruiting
- Career Fair / Jobwall
- Vermittlung von berufserfahrenen Führungskräften
- Unternehmensdatenbank

AbsolventUM Stiftung

- Professionell Synergieeffekte aller Stiftungen nutzen
- Neue Finanzierungskonzepte / „fundraising“
- Board (Großspenden inkl. Betreuung)
- Kapitalgrundstock bilden
- Capital Campaigns (Renaissance des Barockschlusses, Business School...)
- VIP-Datenbank (Community)

Die Renaissance des Barockschlosses



Presse

„Was den Amerikanern ihr Harvard, ist den Deutschen ihr Mannheim“
DIE ZEIT, 30.05.2002

„Selbst ist der Mannheimer“
FAZ, 27.06.2003

„best practice-Hochschule 2003“
CHE, 23.06.2003

Unternehmen wählen mit großer Mehrheit Universität Mannheim
zur besten Hochschule in Deutschland
Kienbaum/Junge Karriere, 23.04.2004

Deutscher PR-Preis in Gold für die „Renaissance des Barockschlosses“
DPRG, 10.09.2004

AbsolventUM
Montag, 13.9.2004

Intranet
Mitgliederbereich
Partnerunternehmen

AbsolventUM e.V.
Aktuelles
Forum
Idee
Kooperationen
Mitgliedschaft
Regionalgruppen
Veranstaltungen

AbsolventUM Stiftung
Informationen

AbsolventUM GmbH
Akademie
Campus Service
Campus TV
Career Service
Deutsch als Fremdsprache
Event Management
Fundraising
Merchandising
Seniorenstudium
Studium Generale

Kontakt
Nutzungshinweise
Download

UNIVERSITÄT MANNHEIM

AbsolventUM

Willkommen auf den Seiten von AbsolventUM

1. Preis! Alumni Netzwerke
Anzeige

Vorlesungsverzeichnis

alumni-clubs .net
Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e.V.

© 2004 by AbsolventUM [Seite zurück](#) [Startseite](#) [Kontakt](#) [Suche](#) [FAQ](#) [Impressum](#)

„Interaktion und synergetische Effekte von Alumni-Arbeit, Career Service und Fundraising“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

