



An die Leitungen
der Hochschulpressestellen
in Deutschland, Österreich und der
Schweiz

Wien, 30.06.2004

**„Auf dem Weg nach Bologna“
Profilbildung und Kommunikation im europäischen Hochschulraum**

**Einladung zur Jahrestagung der Hochschulpressestellen in Deutschland
vom 22. – 24. September 2004 in Wien. | Workshop AK Evaluierung am
21./22. September 2004 | Rahmenprogramm am 25. September 2004.**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Bundestagung der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland findet in diesem Jahr vom **22. bis zum 24. September** (Zusatzprogramm bis einschließlich 25. September) auf Einladung unserer österreichischen Kollegen in Wien statt. Schwerpunktthema ist die Profilbildung und Kommunikation im europäischen Hochschulraum.

Anbei finden Sie:

- Eine Übersicht über das **Tagungsprogramm**,
- ein **Anmeldeformular** für die Tagung,
- eine **Workshopübersicht** mit der Bitte um Voranmeldung sowie
- die Einladung zum Workshop des **AK Evaluierung** mit Anmeldemöglichkeit.

Den Status Ihrer Anmeldung können Sie unter http://www.unipr.ac.at/ag_anm.shtml ansehen.
Die Hotelreservierung können Sie online unter http://www.unipr.ac.at/ag_unt.shtml vornehmen!

Die Jahrestagung wird wesentlich von Sponsoren unterstützt, die sich im Bereich der Hochschulkommunikation als Dienstleister engagieren. Natürlich nicht aus reiner Hochschulsprecher(innen)liebe, ... aber immerhin mit der Intention, sich als kompetente Partner bei der Lösung von unseren Alltagsproblemen zu empfehlen. Ansprechpartner der Firmen sind vor Ort, um Fragestellungen mit Ihnen zu erörtern. Nutzen Sie diese Gelegenheit des Austauschs!

./2

Vorstand: Dr. Iris Klaßen (Universität Hildesheim), Cornelia Mack (Fachhochschule Esslingen),
Reiner Bensch (Bauhaus Universität Weimar), Jens Panse (Universität Erfurt)
c/o Dr. Iris Klaßen, Universität Hildesheim, Pressestelle, Marienburger Platz 22 31141 Hildesheim,
Fon: 05121/883-102, Fax: 05121/883-104, E-Mail: klassen@rz.uni-hildesheim.de

Ein besonderer Dank gilt den Kolleginnen und Kollegen, die sich aktiv an der Programmgestaltung beteiligen und einen Workshop anbieten. Nicht erst seit der Tagung in Dortmund wissen wir um die Bedeutung und vor allem den Wert des eigenen Know-how.

Die Jahrestagung in Wien konzentriert sich auf einen Tagungsort: Die TU Wien. Die eingesparten Transferzeiten können in die interne Fach-Kommunikation unserer Arbeitsgemeinschaft investiert werden. Die Plenumszeiten reichen dafür erfahrungsgemäß nicht aus.

In diesem Sinne freue ich mich auf ein Wiedersehen in Wien!

Herzlichst.



Dr. Iris Klassen

Die Jahrestagung wird unterstützt von VMK – Verlag für Marketing und Kommunikation (Hauptsponsor), Convento, RedDot Solutions, PMG – Presse-Monitor Deutschland, ALPHA Informationsgesellschaft, Campus-Service, Varifast.